

MARQUES
GAGNANTES ET PERDANTES DU BRAND FOOTPRINT

Combinant la pénétration et la fréquence d'achat d'une marque, le rapport Brand Footprint 2020 de Kantar consacre la première place d'Herta en 2019. En revanche, Fleury Michon perd sa deuxième place au profit de Président et Panzani, sa cinquième, au profit de Cristaline, Pasquier, sa dixième, au profit de La Laitière, Elle & Vire, sa treizième, au profit d'Andros. Sodebo monte de la 19e à la 16e position tandis qu'Activia régresse de la 18e à la 20e. En dehors de ce Top 20, Barilla (22e) est la marque du Top 50 qui gagne le plus de points de contacts (+9,2% de CRP), suivie de Soignon (+7,5% de CRP et +1,8 point de pénétration, grâce à son entrée chez Lidl notamment).

Rang		Marque	CRP		Pénétration (%)		Consumer Choices	
2019	2018		2019	2018	2019	2018	2019	2018
1	1	Herta	249	241	85,7	85,5	10,3	10
2	3	Président	206	201	84,5	85,8	8,6	8,4
3	2	Fleury Michon	201	208	78,3	79,6	9,1	9,3
4	4	Coca-Cola	167	167	69,9	71	8,5	8,4
5	6	Cristaline	151	147	54,8	53,8	9,7	9,7
6	5	Panzani	150	151	80,6	81,6	6,6	6,6
7	7	Harry's	140	142	66,2	69,1	7,5	7,3
8	8	Bonduelle	136	137	75,7	76,9	6,3	6,3
9	9	Lustucru	114	117	70,3	71,4	5,8	5,8
10	11	La Laitière	114	109	64,6	63,3	6,2	6,1
11	10	Pasquier	113	113	56,6	57	7,1	7,1
12	12	Bonne Maman	108	102	63,9	64,3	6	5,6
13	14	Andros	104	98	54,3	55,3	6,8	6,3
14	13	Elle & Vire	103	98	62,4	62	5,9	5,7
15	15	Le Gaulois	101	97	67,3	67,7	5,3	5,1
16	19	Sodebo	89	85	54,7	54,5	5,7	5,6
17	16	Amora	89	96	72,8	75,4	4,3	4,5
18	17	Danette	87	93	55,2	56,9	5,6	5,8
19	20	Lindt	81	82	60,4	61,7	4,8	4,7
20	18	Activia	81	87	44,2	46,1	6,5	6,7

Top 20 du classement France des marques PGC (hors MDD)

Kantar Worldpanel Brand Footprint 2019 et 2020

CRP : Consumer Reach Points (M)