

Brand Footprint - TOP 20 France 2023

Rang 2022	Evolution du Rang vs 2021	Marque	Consumer Reach Points (m)	Pénétration % 2022	Consumer Choice 2022	Consumer Reach Points Croissance %
1	0		252	86,4	10,1	-2
2	0		211	78,7	9,3	+3
3	0		201	84,9	8,2	-2
4	0		186	69,7	9,3	+6
5	+1		185	59,2	10,9	+15
6	-1		167	82,9	7,0	+2
7	0		156	69,0	7,9	+3
8	0		132	59,8	7,7	+3
9	0		124	74,4	5,8	0
10	+1		119	66,4	6,3	+2
11	+1		113	64,4	6,1	-2
12	-2		112	67,0	5,8	-5
13	+4		106	56,5	6,5	+5
14	-1		105	64,5	5,7	-8
15	+1		104	66,7	5,4	-3
16	-2		96	58,4	5,7	-12
17	+2		95	57,1	5,8	-1
18	0		92	74,4	4,3	-5
19	+1		91	61,9	5,1	-2
20	-5		90	48,8	6,4	-18

Source : Kantar - panel Worldpanel 2022

*L'étude Brand Footprint ne prend pas en compte les achats de Marques de Distributeurs.

Consumer Reach Points : Population X Pénétration X Consumer Choice.

Pénétration : Nombre de foyers acheteurs de la Marque* sur un univers donné.

Consumer Choice : Nombre de fois que chaque ménage achète la marque par catégorie dans l'année.