

Brand Footprint - TOP 20 France 2021

KANTAR

Rang 2020	Evolution du Rang vs 2019	Marque	Consumer Reach Points (m)	Pénétration % 2020	Consumer Choice 2020	Consumer Reach Points Croissance %
1	0		256	87,2	10,3	3
2	0		209	86,6	8,5	1
3	0		208	79,3	9,2	4
4	0		169	68,3	8,7	1
5	1		168	84,7	7,0	12
6	-1		152	54,3	9,8	1
7	0		152	71,5	7,5	9
8	0		133	76,2	6,1	-2
9	2		121	59,4	7,2	6
10	4		117	66,1	6,2	13
11	-2		117	70,6	5,8	2
12	-2		115	66,2	6,1	1
13	-1	<i>Bonne Maman..</i>	111	65,5	6,0	3
14	1		106	69,8	5,4	5
15	-2		106	54,8	6,8	2
16	1		99	75,0	4,7	12
17	4		95	58,6	5,7	22
18	0		95	56,8	5,9	8
19	0		92	63,2	5,1	12
20	2		86	62,6	4,8	14

Source : Kantar - panel Worldpanel 2020

*L'étude Brand Footprint ne prend pas en compte les achats de Marques de Distributeurs.

Consumer Reach Points : Population X Pénétration X Consumer Choice.

Pénétration : Nombre de foyers acheteurs de la Marque* sur un univers donné.

Consumer Choice : Nombre de fois que chaque ménage achète la marque par catégorie dans l'année.