

Brand Footprint - TOP 20 France 2024

Rang 2023	Évolution du Rang vs 2022	Marque	Consumer Reach Points (m)	Pénétration % 2023	Consumer Choice 2023	Consumer Reach Points Croissance %
1	0		254	86,1	10,2	+1
2	+3		206	61,5	11,6	+11
3	-1		200	77,1	8,9	-5,4
4	-1		191	83,8	7,9	-4,3
5	-1		187	70,3	9,2	+0,7
6	0		159	82,5	6,7	-4,8
7	0		157	69,6	7,8	+0,8
8	0		126	60,2	7,2	-4,4
9	0		116	71,6	5,6	-6,3
10	+10		116	58,5	6,8	+28,3
11	+1		111	66,3	5,8	-1,3
12	-2		107	63,1	5,9	-9,5
13	-2		107	63,1	5,9	-4,7
14	-1		107	67,9	5,4	+1,1
15	0		104	63,7	5,7	-0,7
16	-2		99	55,6	6,2	-5,7
17	-1		99	58,9	5,8	+3,1
18	+3		91	49,1	6,4	+2,2
19	0		85	59,8	4,9	-6,3
20	+2		84	59,6	4,9	-2

Source : Kantar - panel Worldpanel 2023

*L'étude Brand Footprint ne prend pas en compte les achats de Marques de Distributeurs.

Consumer Reach Points : Population X Pénétration X Consumer Choice.

Pénétration : Nombre de foyers acheteurs de la Marque* sur un univers donné.

Consumer Choice : Nombre de fois que chaque ménage achète la marque par catégorie dans l'année.