

ÉDITORIAL**ALLEZ, ON CHANGE DE MÉCHANTS !**

Outre les élucubrations "inappropriées" - comme on dit outre-Atlantique - bizarrement suscitées dans son roman Fugue américaine par les fulgurances du pianiste Vladimir Horowitz, un ancien ministre de l'Agriculture s'emmêle de plus en plus les pinceaux ... pendant qu'on imagine son lointain successeur de la rue de Varenne, Julien Denormandie - l'un des plus brillants à ce poste - à Matignon. Non content de reprendre les sermons anti-viande pour flatter une start-up végétaliste (voir en p.2), Bruno Le Maire a accompli un demi-tour conceptuel digne d'une patineuse artistique au plus haut de son art à l'égard de la distribution et des industriels.

Depuis vingt ou trente ans, la première était la méchante, les seconds, les victimes, y compris pour lui-même. Que nenni ! Les distributeurs sont les vrais défenseurs du pouvoir d'achat et les marques asphyxient les consommateurs pour alimenter des marges gargantuesques. Du Leclerc dans le texte. Oubliant que ces marges sont très largement réalisées en dehors d'Europe – que certaines multinationales déserteraient sans gros chagrin -, que le tissu agroalimentaire combine grands groupes, ETI, PME et TPE et que les distributeurs assument depuis bien longtemps une économie de volume, donc de faible rentabilité relative.

C'est un des grands problèmes de l'inflation, peut-être le plus grand - demandez à votre prof d'Histoire... Au-delà de nos porte-monnaie, elle ne fait pas bon ménage avec la politique.

Benoît JULLIEN

LE MAIL AGROALIMENTAIRE est une lettre électronique mensuelle destinée aux professionnels de l'univers agroalimentaire, de la production agricole à la distribution alimentaire et à la restauration. Elle est réalisée par des journalistes et ses informations sont acquises "en direct", ses analyses, indépendantes de tout intérêt partisan ou commercial.

Abonnement : 205 euros HT (246 euros TTC) pour onze numéros par an (numéro double en juillet-août).

L'abonnement au MAIL AGROALIMENTAIRE est strictement réservé à son seul souscripteur nominal. Pour les abonnements groupés, nous consulter.

Déclaration CNIL n°1150509

Rédacteur en chef : Benoît JULLIEN

ICAAL - information et conseil agroalimentaires

21, rue Le Peletier - 75009 Paris

Tél. : 01 45 89 90 74

contact@icaal.fr

DOCUMENT

PRESSE

Le grand prix presse écrite Afja du journalisme Agricole et Agroalimentaire 2022 a été remis à Tanguy Dhelin pour son article "Légumes : le retour du désherbage manuel" publié dans *Agra Presse*.

[En savoir +](#)

ALERTES

RECYCLAGE

L'école des Ponts ParisTech proposait au mois de mai une dégustation de pâtisseries Dorayaki à la farine Boucle d'Or. Cette dernière est réalisée avec du blé fertilisé à l'urine humaine dans le cadre du programme de recherche Ocapi (Organisation des Cycles Carbone, Azote, Phosphore dans les territoires).

VRAC

"*En avant Vrac !*" est une initiative lancée par Perifem, l'ilec et le Pacte National Emballages Plastiques pour développer l'offre vrac des grandes marques en distribution. L'ont rejointe des enseignes (Auchan, Carrefour, U, Leclerc, Intermarché, Monoprix, Match) et des industriels (AgroMousquetaires, Andros, Aoste, Bel, Carambar & Co, Carte Noire, Cristalco, Danone, Ducros, Lesieur, Mars, Nestlé, Panzani, PepsiCo...).

INFLATION

L'inflation rebat les cartes dans le classement des références les plus vendues en GMS selon NielsenIQ (voir notre édition de septembre 2022). Le chiffre d'affaires de Cristaline 6 x 1,5 litre (302 M€) dépasse désormais le champion qu'était Ricard 1 litre (301 M€). Au-delà des liquides qui trident presque toutes les premières places, les positions évoluent aussi pour le "solide", Ferrero Rocher (75 M€) prenant par exemple la deuxième place à Caprice des Dieux (70 M€).

SNACKING

Bonduelle Food Service a lancé un nouveau service dédié au snacking, une plateforme pour encourager les cuisiniers à se tourner davantage vers le végétal.

MERCHANDISING

Jacquet Brossard a remporté le prix Sirius du merchandising pour sa démarche ForMIEdable dédié au rayon des pains préemballés.



Bon anniversaire à...

- **Loïc Raison**, 100 ans.



- **Pulco**, 50 ans

RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

AGRICULTURE

BIO

Le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire rajoute près de 200 millions d'euros au plan de soutien à l'agriculture biologique. Soixante millions sont destinés à résoudre les difficultés les plus urgentes des filières. Mais des "réponses structurelles" devraient aussi être apportées pour contrer l'érosion de la demande : trois millions pour une nouvelle campagne de communication et, surtout, 120 millions pour remplir les objectifs d'Egalim en restauration collective (20% de produits bio pour les établissements dépendants de l'Etat).

LE MAIRE ENCORE

Ce n'est pas pour ses audaces littéraires que Bruno Le Maire a fait sortir de leurs gonds certains mais après sa visite de l'usine d'HappyVore (ex-Les nouveaux fermiers) où il s'en est pris imprudemment à la consommation de viandes, offrant une publicité gratuite aux alternatives végétales que leurs promoteurs n'attendaient sans doute pas d'un ancien ministre de l'Agriculture.

DISTRIBUTION

PARTS DE MARCHÉ LES INDÉPENDANTS TOUJOURS

Leclerc : +1 pt (23,1%)
Mousquetaires : +0,5 pt (16,2%)
U : +0,1 pt (12%)

Source : Kantar Worldpanel P04 (20 mars au 16 avril 2023)

"Les distributeurs indépendants sont les plus véloces" commente Kantar qui, généralement, ne se risque pas à qualifier les progressions de parts de marché qu'elle publie chaque mois.

CASINO

Alors que son sort est en train de se jouer, le groupe Casino a connu un premier trimestre très contrasté en France. Ses ventes en super et hypermarchés ont chuté de 9,9% tandis qu'en proximité ainsi que chez Monoprix et Franprix, elles ont augmenté de 4,6% (en données comparables).

CARREFOUR

Après la signature d'un contrat de franchise l'an dernier, le groupe français inaugure une cinquantaine de magasins en Israël, dont trois hypermarchés. Une centaine d'autres est envisagée d'ici à fin 2024 dans le 43^{ème} pays de Carrefour présent dans 34 pays sous la forme de franchise et qui prévoit d'en ouvrir une dizaine.

Par ailleurs, Carrefour a mis en place des partenariats avec six start-ups israéliennes en matière de data, d'intelligence artificielle, d'opérations en magasins, de cybersécurité...

- Cora passe à son tour aux "heures calmes" dans ses 60 magasins : une heure par jour avec intensité lumineuse et volume sonore réduits, coupure des bips de scanners, etc.

3,2,1...c'est le moment de l'heure calme !

Du lundi au vendredi de xxh à xxh, nous diminuons l'intensité lumineuse (éclairage magasin, écrans) et le fond sonore (micros, bips de caisse) afin de faciliter l'accessibilité aux personnes présentant des troubles sensoriels.

L'hyper proximité

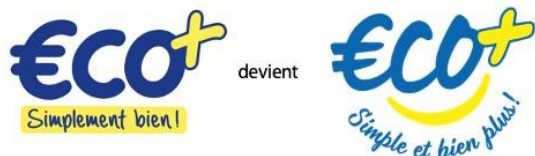
OUVERTURES

- **Les Comptoirs de la Bio** à Castanet-Tolosan (31).
- Boutique **Maison Brémond 1830** à Arles.



OFFRE

- **Leclerc** a donné la nouvelle identité à sa marque de premiers prix Eco+, dont la baseline passe de "simplement bien !" à "simple et bien plus!".



- **Carrefour Sensation** étoffe sa gamme de produits apéritifs.



- **Lidl** ajoute cinq références à sa gamme "Way to go" avec de nouvelles tablettes de chocolat.



- Le **Super U** Plascassier de Grasse développe un partenariat avec **Zéro6** pour proposer une offre locale des Alpes-Maritimes.



RESTAURATION

LA RHD REBONDIT

L'étude 2022 - première année pleine post-covid - de Gira Conseil révèle une croissance de 13,5% du chiffre d'affaires de la restauration, estimé à près de 114 milliards d'euros tous circuits confondus. Le nombre de repas a augmenté de 8,3% tandis que la dépense moyenne a augmenté de 4,8% par rapport à 2019. 59% des Français ont eu recours à la livraison. Selon Bernard Boutboul, "l'année 2023 a démarré sur les chapeaux de roues avec une croissance de 35% en janvier et février".

TERRASSES

- Selon une étude Ifop réalisée pour France Boissons, "les terrasses occupent le top 5 des espaces essentiels pour la sociabilité des villes et des quartiers".

RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

OUVERTURES

- **Lupo**, "street food créative italienne aux inspirations US", à Paris 8^e.
- **Basilic & co** (pizzas de terroirs) à Lyon.

TECHNOLOGIES & SERVICES

INGRÉDIENTS

- **Aromatech** lance l'arôme poulet satay créé par son laboratoire thaïlandais, en référence bien sûr à la recette de l'Asie du Sud-Est, sous forme liquide pour applications salées avec des notes de poulet grillé, de cacahuète et "légèrement curry-épicé".

PRODUCTION

- Le four M-Dan de **Mecatherm** est conçu pour la cuisson des produits délicats (pâtisseries, desserts lactés, légumes...) réduisant les risques de contamination ou d'incendie, facile à nettoyer avec trois combinaisons de modes de transfert de

chaleur : convection en voute, convection en sole, chaleur rayonnante en voute.



EMBALLAGE

- La secrétaire d'Etat chargée de l'Ecologie a signé un partenariat avec Citeo et les verriers O-I et Verallia pour lancer des emballages réemployables. Ces derniers profiteront d'un bonus d'éco-contribution pour leurs utilisateurs.

- A ce titre, **Verallia** France concrétise son projet pilote pour le réemploi du verre avec la start-up nantaise Bout' à Bout.



IAA

ÇA S'EST AUSSI PASSÉ EN...

MAI 2023

- LDC a repris le couvoir Galina Maine et l'abattoir vendéen Savic-Freslon (volailles de Challans) cumulant 35 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Le Comptoir de Mathilde a acquis La Maison de la Chatine (amandes et autres fruits secs enrobés de chocolat à destination des CHR).

RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

NOUVEAUX PRODUITS

INDICE ICAAL – JUIN 2023

157,5 BASE 100 : OCTOBRE 2006

- 5,24 % (CUMUL ANNUEL MOBILE PAR RAPPORT AU MOIS PRECEDENT)

BAROMÈTRE DE L'ACTIVITÉ INNOVANTE DES IAA FRANÇAISES.

La reprise de la baisse s'accélère et l'indice redescend à son niveau de début 2021. A noter que nous ne prenons pas en compte les seuls changements de format - soit en diminution pour réduire le prix unitaire, soit en augmentation pour optimiser le tarif - s'il ne sont pas accompagnés d'une nouvelle innovation.

Tendances

- Un certain réveil des produits laitiers, d'autres secteurs comme la charcuterie, le traiteur voire l'épicerie salée restent atones.
- Le végétal s'installe dans tous les rayons, casse-tête pour le rubriquage ! Après le vin sans alcool dans les boissons alcoolisées, les fromages sans lait en produits laitiers ou le poisson sans poisson à la marée...

Cet indice est élaboré sur la base d'un recensement de lancements opérés par les entreprises depuis le mois de novembre 2005.

PRODUITS LAITIERS

- **Soignon** : *au lait de chèvre*. Nouveaux yaourts pour la marque avec une recette à la mangue (4 x 125 g, PVC : 2,95 €).

- **Isigny Ste Mère** : *fromage frais*. Aux poires et au lait de Normandie en format individuel (150 g, PVC : 1,25 €) ou familial (500 g, PVC : 3,30 €).

- **Yoplait** : *Skyr Energie*. Recettes enrichies en vitamines sur lit de fruits avec 0% de matière grasse. Mangue-passion ou fraise-cassis (2 x 145 g, PVC : 2,09 €) ou nature en trois pot de 450 grammes (PVC : 2,29 €).



- **Sojasun** : *So Amande*. Desserts végétaux sans soja, nature ou au citron de Sicile (4 x 100 g, PVC : 2,99 €).



** Peut-être est-ce un hasard mais le groupe Olga - ex-Triballat Noyal - s'était fait discret (en clair, il ne répondait pas à nos demandes) quand l'essor des produits végétaux s'accompagnait le plus souvent d'une dénonciation plus ou moins directe du soja. Malgré l'antériorité de sa marque, il franchit le Rubicon au prix d'une relative antinomie.*

- **Les Nouveaux Affineurs** : *La Bûche*. Bio à partir de noix de cajou, de lait de coco, de sel et de ferments, Bûche 100% végétale (100 g, PVC : 7,49 €).



RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

- **Oat Stuff**. Monoprix testera cette boisson à l'avoine à partir du mois de juillet.



- **Bigard** : *La Rôtisserie*. Jambon de porc moelleux label rouge, cuit au four (340 g, PVC : 5,80 €).



- **Tossolia**. Après le tofu bio, la marque végétale lance un haché bio à base de pois et de fèves.

VIANDES-VOLAILLES

- **Maître Coq** : *Poulet à rôtir*. Poulet entier mariné thym citron destiné au barbecue en crapaudine (tutoriel accessible en scannant le QR-code). PVC : 7,85 €/kg.



FRUITS & LÉGUMES

- **Solarenn** : *Petit Gris de Rennes*. Melon cultivé en Ille-et-Vilaine, ainsi que sa cousine, une mini-pastèque cultivés sous serres.



- **La Générose** : Tomate 100% biologique et française fruit d'une collaboration entre ProNatura (Organic Alliance) et Méditerranéo, cultivée dans le Sud-Est.



RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

- **Sud & Sol** : *Salad'Bar*. Tomates cerise confites au basilic, duo de poivrons et carottes grillées à l'échalote ou pépites de falafels, en barquettes (120 g, PVC : 2,95 €) à compléter éventuellement par des sachets de cinq cups de vinaigrette légère (5 x 20 g, PVC, 2,25 €).



PRODUITS DE LA MER

- **HappyVore** : Bâtonnets panés végétaux & gourmands. "Saveurs de la mer" (!)... à base de protéines de blé et de riz par six pièces environ (180 g, PVC : 3,99 €).

SURGELÉS-GLACES

- **Findus** : *Bistro de la mer*. Findus revisite sa gamme de poissons cuisinés avec le retour de la recette bordelaise version classique (380 g, PVC : 4,79 €) mais aussi extra-croustillante (380 g, PVC : 3,99 €), des poissons grillés tomate basilic ou citron romarin (250 g, PVC : 4,79 €) ou des bouchées de colin d'Alaska courgettes et tomates (228g, PVC : 4,79 €) ou de saumon rose du Pacifique Epinard (209 g, PVC : 4,99€).



- **La Compagnie Artique** : Coquillettes au jambon sauce *La Vache qui rit* (800 g, PVC : 6,49 €) et pâtes au colin d'Alaska et petits légumes sauce *Boursin ail & fines herbes* (800 g, PVC : 6,49 €).



ÉPICERIE SALÉE

- **Maison Rivière** : *Brasserie*. Gamme de cinq plats cuisinés en bocal : bœuf thaï, filet mignon de porc, pot au feu aux six légumes, poulet façon Jambalaya et Rougail saucisse au piment oiseau (750 g, PVC : 6,99 €).



- **Terroirs du Liban** : Huile d'olive extra vierge biologique (25 cl, PVC : 9,94 €), jallab - sirop de raisin et de datte – (25 cl, PVC : 10,98 €) et baba-ghanouj, caviar d'aubergines biologiques.

- **Emile Noël** : *Ail noir*. Avec Maison Boutarin, ail noir tête entière (65 g, PVC : 7,9 €) et ail noir en gousses (60 g, PVC : 8,9 €). Ail blanc récolté dans la Drôme et mûri à basse température pour les magasins bio.

RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr



- **Kignon** : Après le sucré (voir LE MAIL AGROALIMENTAIRE n°233), gamme salée pour l'apéro (100 g, PVC : 3,99 €).

ÉPICERIE SUCRÉE

- **Vahiné** : Mix gourmand. Pour cookies, muffins ou cakes (100 g, PVC : 3,30 €).



- **Harrys** : Brioche tranchée caramel. 450 g, 3,65 €.



- **Jacquet** : L'Ultra Moelleux brioché. Pour smash burger (burger au pain spécial), avec des flocons de pomme de terre, du beurre, des œufs et de la farine (260g, PVC : 2,10 €).



- **Ethiquable** : Beurre de cacahuète bio. Avec des inclusions croquantes (350 g, PVC : 4,93 €).

- **Kellogg's** : Extra... Edition Barista, goût café intense et chocolat (400 g, PVC : 3,69 €).

- ... **Frosties**. Miel et cacahuètes (3,75 g, PVC : 2,99 €).

- **Clipper** : Mes belles gambettes. Infusion bio mêlant hibiscus, fleur de sureau, cynorhodon, racine de réglisse, rooibos, arômes naturels et morceaux de fraises (40 g, PVC : 2,70 g).

BOISSONS SANS ALCOOL

- **Teisseire** : Zero. Nouveau concentré fruit de la passion (60 ml, PVC : 2,95€) et nouveau "méga-concentré" grenadine (130 cl, PVC : 5,95 €).

- **Sodastream** : Zéro pêche et Green ice tea citron vert menthe (PVC : 6,59 € pour reconstituer neuf litres environ).

- **Cristaline** : Eau de source au jus de fruits pêche, pomme, poire (1,5 l, PVC : 1,18 €) et

RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

eau arôme naturel pêche (1,5 l, PVC : 0,76 €), avec bouchon solidaire.

- **Joker** : *Les Bien Faits*. Vitalité, au super-fruit cranberry avec pomme et raisin (90 cl, PVC : 2,49 €).

- **Capri-Sun** : *cerise*. Se positionnant sur le segment des "mini soifs", nouveau parfum cerise en poche de 20 cl (PVC : 3,60 € par 10) ou en sirop de 600 ml (PVC 2,90 €), le segment initié l'an dernier.



- **Le coq Toqué** : *Guinguette*. Gamme de trois boissons bio pétillantes, pomme framboise, pomme gingembre ou pomme fleur de sureau, bio.

BOISSONS ALCOOLISÉES

- **Brasserie du Mont Blanc** : *Mandarina N.E.I.P.A.* (New England India Pale Ale). "Explosion aromatique" par un "double dry spicing" (épiçage à cru) combinant houblons lotus et citra, non filtrée (33 cl, PVC : 1,9 €).



- **La fabrique de l'arrangé** : Série limitée madeleine citron à 32% (70 cl, PVC : 35 €).

- **The Glen Grant** : 10 ans d'âge, avec une code couleur vert, 40% (70 cl, PVC : 24,90 € chez les cavistes).



ÉQUIPEMENT DOMESTIQUE

- **Opinel** : *n°10*. Tire-bouchon décapsuleur, couteau complet pour le pique-nique (PVC : 29 €).



- **Nescafé Dolce Gusto** : *Special T*. Association des deux marques de Nestlé pour un infuseur à thé compatible avec la plupart des machines Nescafé Dolce Gusto.

BTOB

- **Lesieur professionnel** : *Puget*. Gamme de mignonnettes de sauces et vinaigrettes : vinaigrette balsamique (20 ml), huile d'olive (20 ml) et sauce caesar (30 ml).

- **Perles de Saveurs** : *les Sphères*. GlobeXplore propose trois nouvelles

RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

saveurs : mangue acidulée, hyuzu et poivre de Timut ou framboise intense.

- **Jules Courtial** : *Filet mignon séché*. Nature ou aux herbes, entier coupé en deux, en poche sous vide de 400 ou 200 grammes.



- **Inouï**. *Micropousses* disponibles chez Metro suivant trois gammes : les puissantes (moutarde, capucine, radis, roquette), les surprenantes (bourrache, pois, tournesol, tagète) et les subtiles (basilic, coriandre).

- **Elle & Vire professionnel** : *Onctueuse*. Crème aux notes de crème fraîche (12% de MG).

- **Bridor** : *les Bolas de Berlim*, pâtisseries du Portugal, les couques au beurre, viennoiserie belge, et les Rustikal Brot, pain allemand.

- **Bonneval** : l'eau savoyarde lance une bouteille de 33 cl pour l'hôtellerie.

PACKAGING-DESIGN

- **Paul Dischamp** : *Cantal jeune*. Skinpack adapté au fromage, utilisant 70% de plastique en moins qu'une barquette classique sur une cartonnette colorée, assurant une DLC jusqu'à deux fois plus longue que sous film.

- **Rovagnati** : *Naturals*. La marque italienne dote sa gamme de quinze charcuteries d'un QR-code délivrant leur carte d'identité "ultra-détaillée" : animal, préparateur...



- **Teisseire** : Nouveau format de 60 millilitres sur les 22 parfums de la gamme de sirop – PVC : 2,80 €).

- **Panzani** a revu son identité de marque avec Team Créatif : "*française avec un savoureux accent italien*", avec un savoir-faire de semoulier-pâtier et des engagements de filière (blé et tomate).

- A l'occasion de son opération *A vos cuillères* (voir notre précédente édition), **Yéo Frais** développe un nouveau packaging pour Yogourmand avec des pots bleus et un drapeau occitan.

PUBLICITÉ – OPÉRATIONS

Bob Leclerc

Leclerc renouvelle son partenariat – désormais pour cinq ans - avec le Tour de France, notamment avec le maillot à pois, qui démarrera cette année à Bilbao. Nouveauté 2023, l'enseigne lancera pour les fans aux bords des routes un bob à pois. Le groupement est également partenaire du Tour femmes.



Daddy 100% français

La marque de Sucre de Cristal Union a décidé de le faire savoir à l'occasion de la récente fête des pères en se renommant "Papa" sur trois packs exclusifs de sucre en poudre. Ces packs collecteurs seront jusqu'à la fin juillet en magasin.



La Vache fait des blagues

Depuis la fin du mois de mai, La Vache qui rit a inauguré une campagne d'affichage avec des "blagues hilarantes" du genre "qu'est-ce qu'une baguette fait dans un labyrinthe ? Du pain perdu !". Le "jeu du rire" se retrouve on pack.



Pour contrer le déclin du bio

- Chocapic Bio lance l'opération RéveilBio par laquelle la marque de céréales de Nestlé invite ses consommateurs à (re)découvrir l'agriculture biologique, notamment via sa collaboration avec la coopérative Oxyane.
- Transition, la marque "qui aide les agriculteurs à passer au bio", a lancé une campagne d'affichage à Paris.



Et aussi...

- Vico a ouvert un pop-up store à Paris au mois de mai.
- Ouverture de la cinquième ambassade Griottines par les Grands Distilleries Peureux à Gérardmer.
- Episode 2 de "Rejoignons les forces du bon" par Babybel avec un dispositif digital et en magasin.

RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

- Les "Services après Viande", nouvelle web-série des viandes limousines label rouge avec six épisodes d'une minute trente dont les trois premiers sont diffusés jusqu'à fin juin.

Les trois premiers épisodes des "Services après Viande" seront diffusés en mai et juin. Il faudra cependant s'armer de patience jusqu'à cet automne afin de pouvoir visionner



- Interbev a présenté pour la Pentecôte "Le veau façon grand-mère, vous risquez d'y prendre goût", campagne "décallee" prenant "les grand-mères comme armes de séduction des jeunes générations".



- Les professionnels français et italiens de la pomme de terre lancent une campagne de 3,2 millions d'euros sur trois ans cofinancée par l'Union Européenne. **Potatoes forever** mise sur les bonnes pratiques environnementales, y sensibiliser le grand public et les développer chez les professionnels : biodiversité, eau et sol, gaspillage, climat, qualité et quantité, soutien aux pros...

- **Cacao Barry** et **Sicol** ont lancé pour les professionnels le cabinet de curiosités *Evocao* pour faire découvrir le chocolat tout fruit de cacao.

LIRE

ÉTÉ

"Cuisiner à la plancha toute l'année" et "Cuisiner en bateau", deux nouvelles publications d'Eno (... spécialiste des planchas !) écrites respectivement par Delphine Lebrun et Philippe Asset, aux éditions Solar.



BIO

"Bien manger pour vivre mieux", de Pierrick de Ronne, président de Biocoop, préfacé par Guillaume Gomez, aux Editions de l'Aube.

FRUITS & LÉGUMES

"Muscler son goûter avec les fruits et légumes frais, c'est pas compliqué !", livret de recettes et astuces d'Interfel dans le cadre du programme *European Fraich'Force*, téléchargeable gratuitement sur :

<https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/app/uploads/2023/05/livret-eff-muscler-son-gouter-def-1.pdf>.

AGENDA

FORMATION

L'Association Nationale paritaire pour l'emploi et la formation en Agriculture (Anefa) renouvelle l'opération "Place à l'Agri" à l'occasion des Journées Nationales de l'Agriculture qui se tiennent du 15 au 17 juin dans sept villes des France.