

ÉDITORIAL**LA DISTRIBUTION INTÉGRÉE DANS L'IMPASSE**

Encore raté ! Après Casino puis Couche-Tard, Carrefour n'est pas parvenu à se mettre d'accord avec Auchan sur un éventuel rapprochement. Une chose est néanmoins certaine : Alexandre Bompard est vraiment décidé à trouver une alliance.

A rebours de la pensée commune, certains émettent l'hypothèse que la distribution française n'est pas assez concentrée. De fait, avec une dizaine de groupes se partageant l'Hexagone, on est loin des deux mastodontes qui étaient censés, selon les experts, y constituer un duopole... en l'an 2000 ! Ce trop grand nombre contribuerait à intensifier la concurrence sur les prix. Autre argument, la compétitivité. C'est connu, la grande distribution française a un problème de marge. Même si c'est un métier de volume avant tout, il n'est pas interdit aussi d'essayer de gagner un peu d'argent, surtout quand on est coté en Bourse, avec un cours d'action au plus bas.

Le problème pour Alexandre Bompard, c'est que Carrefour a tout essayé dans le domaine de l'envisageable : les autres groupes intégrés (Casino et Auchan) et les étrangers, que bloque Bercy. Bernard Arnault a déjà abandonné le navire, quitte à y laisser des plumes. Devant des confrères intégrés si bien empêtrés, les indépendants rigolent sous cape. D'autant que Carrefour, qui a réalisé de grands efforts pour remettre son parc et son offre à niveau, place des hypers en location-gérance... c'est-à-dire en quasi-position d'indépendant.

Benoît JULLIEN

LE MAIL AGROALIMENTAIRE est une lettre électronique mensuelle destinée aux professionnels de l'univers agroalimentaire, de la production agricole à la distribution alimentaire et à la restauration. Elle est réalisée par des journalistes et ses informations sont acquises "en direct", ses analyses, indépendantes de tout intérêt partisan ou commercial.

Abonnement : 205 euros HT (246 euros TTC) pour onze numéros par an (numéro double en juillet-août).

L'abonnement au MAIL AGROALIMENTAIRE est strictement réservé à son seul souscripteur nominal. Pour les abonnements groupés, nous consulter.

Déclaration CNIL n°1150509

Rédacteur en chef : Benoît JULLIEN

ICAAL - information et conseil agroalimentaires

21, rue Le Peletier - 75009 Paris

Tél. : 01 45 89 90 74

contact@icaal.fr

ALERTES

LANCEMENTS

Selon NielsenIQ, la performance des innovations se réduit depuis deux ans. Après douze mois, le chiffre d'affaires moyen d'un nouveau produit a diminué de 26% entre 2020 et 2019 et même de 32% par rapport à 2018. Le phénomène semble provenir d'une baisse de la diffusion, avec une DV passée de 49 à 36 points en deux ans. Le meilleur lancement de l'année 2020 a été celui des dosettes Starbucks par Nestlé avec un chiffre d'affaires de 27,5 millions d'euros devant Kinder Cards (26,2). Pour mémoire, Nutella B-Ready lancé en 2016 avait récolté 53,3 millions un an après son lancement.

DDM

Les 2 Vaches passe progressivement sa gamme de yaourts brassés de la DLC à la DDM, avec la mention « à consommer de préférence avant le... ».



ÉTIQUETAGE ENVIRONNEMENTAL

L'étiquetage environnemental Planet-score a reçu le soutien d'entreprises et d'interprofessions, Interbev notamment. Face à l'Eco-Score, le modèle développé par l'ITab (Institut Technique de l'Agriculture et de l'alimentation Biologique) complète l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) par des indicateurs sur la biodiversité, le bien-être animal ou les pesticides.

NUTRI-SCORE

Les industriels charcutiers réclament une refonte du mode de calcul du Nutri-Score. Des produits du terroir (roquefort, bleu d'Auvergne) demandent carrément d'en être exemptés. Leur signe de qualité repose sur un cahier des charges validé officiellement qui les conduit tout droit à une mauvaise note. Et alors ? Le chocolat ou la confiserie aussi. On a déjà remarqué que les produits gourmands affublés d'un D ou d'un E n'étaient pas forcément handicapés, leur « mauvaise » note devenant presque une caution... Sinon, certains leur rétorqueront qu'ils n'ont qu'à faire évoluer leur cahier des charges... pourquoi pas en remplaçant le lait par des protéines végétales.

FRACTURE

A ceux qui assèment que les consommateurs sont prêts « à payer plus cher », une étude Ipsos pour Liebig remet en lumière la « fracture nutritionnelle française », en termes de CSP bien sûr, mais également de génération ou de genre (pour ne pas dire sexe !). La réponse de la marque arrive à point : « et si la solution était dans la soupe ? »...

ET AUSSI...

- La start-up végétale Les Nouveaux Fermiers devient **Happyvore**.
- Le décret encadrant l'interdiction des **emballages plastiques** pour les fruits et légumes frais a été publié. Elle devra être appliquée progressivement d'ici à 2026.
- Les communications d'Innocent ou de Les 2 Vaches « omettent » toujours de préciser leur appartenance à Coca-Cola et Danone respectivement. Transparence, quand tu nous tiens !

RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

AGRICULTURE

ESB

L'Anses, le CEA, le CNRS, l'Inrae et l'Inserm ont suspendu à titre conservatoire leurs travaux sur les maladies à prions. Une personne ayant travaillé dans un laboratoire de l'Inrae a été probablement atteinte de la maladie de Creutzfeldt-Jakob.

Après la découverte d'un cas d'ESB sur une vache au Brésil et d'un autre au Royaume-Uni, l'Allemagne a annoncé une telle infection à son tour à la mi-octobre.

DISTRIBUTION

PARTS DE MARCHÉ

INDÉPENDANTS TOUJOURS EN TÊTE

Le gagnant de la P10 (6 septembre au 3 octobre) est Leclerc avec un gain de 0,6 point à 22,3% (dont 4,2% pour ses drives). Suivent U (+0,4 à 11,6%), Mousquetaires (+0,3 à 16,1%), Aldi (+0,2 à 2,6%), Lidl (+0,2 à 6,6%) et Carrefour (+0,2 à 20,1%). Selon ces données Kantar Worldpanel à interpréter en termes de groupe et non d'enseigne, Auchan (-0,3 à 9,1%) et Casino (-0,1 à 8,1%) sont toujours en recul.

* *Kantar estime que les Français retrouvent progressivement leur rythme de dépenses d'avant-covid mais qu'ils gardent l'habitude de faire moins souvent les courses (-3%). Estimant que le drive atteindra les 9% l'an prochain, le paneliste rappelle toutefois que « le point de vente reste au centre de la relation client et, les clients mixtes magasin et Internet étant les plus fidèles, il faut privilégier les passerelles offline to online ».*

CARREFOUR

- Le chiffre d'affaires de Carrefour en France a diminué de 0,3% à magasins comparables au troisième trimestre à cause d'une baisse de 7,1% du non alimentaire. Ses grands hypermarchés ont été pénalisés par l'obligation du pass sanitaire de mi-août à fin septembre.

- Carrefour organise les *European Food Transition Awards* pour récompenser ses fournisseurs en matière de RSE. Résultats le 1er décembre.

- Après les MDD, Carrefour étend aux marques internationales son partenariat commercial avec Coop Nordics en Europe du Nord.

UN PORTAIL POUR LES PME

Système U a mis en place avec la Feef un portail de relation commerciale dédié aux TPE et PME : U-ContactPME.fr propose de les orienter vers les bons interlocuteurs, de leur fournir des informations ou de faire des demandes de rendez-vous.



Dominique Schelcher, président de Système U, et Dominique Amirault, président de la Feef.

- **Monoprix** étend son partenariat avec Uber Eats dans 200 magasins. L'application les rend accessibles par géolocalisation pour ensuite passer commande.

- **Lidl** construit une plateforme logistique à Saint-Augustin (62) : 60 000 mètres carrés, dont 25 000 de cellules frigorifiques.

- Le chiffre d'affaires d'**Ecomiam** (distribution de surgelés) a augmenté de 6,6% en organique (+38,6% avec 29 ouvertures) sur son exercice annuel clos au 30 septembre pour atteindre 31,5 millions d'euros. Son parc atteint 56 magasins. Objectif : 125 points de vente et 110 millions de chiffre d'affaires d'ici à 2025.

- Nouveaux programmes fidélité chez **Monoprix** (Compte M'), **Intermarché** (extension aux drives et offre « petits budgets ») et **Lidl** (Lidl Plus).



- Hervé Mayoud est le nouveau directeur des relations agricoles institutionnelles du groupement **Les Mousquetaires**, succédant à Christophe Bonno devenu directeur général du groupe Maisadour.



- **Heineken France** lance Maly avec Matcha, un caviste de bière virtuel déjà présent sur Casino.fr et Monoprix.fr.

OUVERTURES

- Second **Costco** en France à Pontault-Combault (77).

- **Naturalia**, 4ème exemplaire du concept Vegan à Paris 4ème.



- **Bienvenue à la ferme** à Craon (53), Lantic (22) et Ménéville (27).

- **Day by day** à Maurepas (78).

- Boutique dédiée aux produits locaux d'Ile-de-France sur **Houra.fr**.

OFFRE

- **Carrefour** lance un coffret « *Mieux manger au rythme des saisons* » avec Chefclub. Pour 22 euros, les enfants ont accès à un livre interactif avec vingt recettes à cuisiner avec des tasses doseuses incluses.

- Après le lait lancé en 2017, les 36 Centres **E.Leclerc** de Normandie distribueront la gamme *Vachement Normand !* en viande bovine.

- Gamme hiver chez **Franprix** avec trois soupes en bocal ou de la raclette, en plateau notamment.



- Pommes de terre « *Terre de progrès* » chez **Lidl**, issues de l'agriculture régénératrice.



- **Auchan** accueille la nouvelle marque éthique *Transition* pour faciliter le passage des agriculteurs à la bio.

- **Frichti** lance « *la première MDD du quick commerce* ».

RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

- **Carrefour** lance une filière d'herbes aromatiques sous sa MDD bio avec Bioplants.



RESTAURATION

MCDO ET LA COM'

L'UFC-Que choisir a déposé plainte contre McDonald's pour pratiques commerciales trompeuses. L'association de consommateurs reproche à l'enseigne de développer « une communication forte et subtile autour de valeurs flatteuses » alors que « la réalité se révèle moins brillante », par exemple en termes de publicité vis-à-vis des enfants ou comme employeur.

Ironie du sort, le même jour, McDonald's France annonçait signer la charte « Jamais sans elles », marquant « une nouvelle étape en faveur de la mixité et de l'égalité femmes-hommes ».

- **Avekapeti** a levé deux millions d'euros pour accélérer sa croissance. Constatant que « les salariés mangent trop souvent sur le pouce à la pause déjeuner », sa fondatrice Fati Mrani propose des plats maison préparés par des chefs en reconversion coachés par Christian Conticini. Prix à partir de 5,90 euros.

CARTES

- Le jambon et les steaks de la carte automne-hiver de **Pomme de Pain** sont désormais garantis d'origine française.

- Les bars TGV inOui vont abandonner les bouteilles d'eau en plastique au profit de l'Eau neuve de la Compagnie des Pyrénées, eau minérale naturelle plate conditionnée

en brique carton ou gazeuse conditionnée en canette.



TECHNOLOGIES & SERVICES

INGRÉDIENTS

- Le parfum du mois d'**Aromatech** : *cidre de pomme épicé* inventé par l'équipe américaine de l'aromaticien.



LOGISTIQUE

- Arrêté depuis deux ans, le fameux train des primeurs qui relie Perpignan à **Rungis** reprend du service. C'est le train de fret le plus rapide d'Europe (140 km/h). Le marché de Rungis prévoit de développer un terminal de transport combiné d'ici à 2024 qui

RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

porterait à 20% la part du ferroviaire dans ses approvisionnements, évitant près de 60 000 camions par an.

* La **Semmaris** a reçu 234 contributions à son appel à idées dans le cadre du projet Agoralim.

- **KFC** reconduit sa collaboration avec **Stef** pour approvisionner ses 285 restaurants en France en tri-température (surgelé, frais et sec).



IAA

ÇA S'EST AUSSI PASSÉ EN...

OCTOBRE 2021

- *FnB Private Equity reprend Fromageries Terres d'Or (50 millions d'euros de CA) avec Hervé Petitcolas.*
- *LDC acquiert Capestone (32 millions d'euros de CA dans la volaille) au Royaume-Uni.*
- *Massafarro (23 millions d'euros de CA dans le conditionnement de pommes de terre) rejoint le groupe coopératif Arterris*

RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

NOUVEAUX PRODUITS

INDICE ICAAL - NOVEMBRE 2021

189,9 BASE 100 : OCTOBRE 2006

- 0,79 % (CUMUL ANNUEL MOBILE PAR
RAPPORT AU MOIS PRECEDENT)

BAROMÈTRE DE L'ACTIVITÉ INNOVANTE DES IAA FRANÇAISES.

Très léger fléchissement de notre indice en ce mois de novembre. La dynamique des lancements est toujours portée par le bio, un quart des nouveaux produits, et le végétal.

Cet indice est élaboré sur la base d'un recensement de lancements opérés par les entreprises depuis le mois de novembre 2005.

PRODUITS LAITIERS

- **Candia** : Aide les jeunes agriculteurs. Brique de lait solidaire pour favoriser l'installation des nouvelles générations d'éleveurs.



- **Mon bio gourmand** : Nouvelle marque transversale, bio et locale, lancée par Andros, comprenant des yaourts et desserts

laitiers, des glaces ou sorbets, des compotes – au rayon frais ou ambiant – et des confitures.



- **Panier de Yoplait** : Récoltes françaises. Gamme de trois références dont les parfums alterneront tous les six mois. D'octobre à avril, citron de Corse, mirabelle de Lorraine et marrons d'Ardèche, puis de mai à septembre, fraise gariguette et charlotte, pêche de Provence et abricot du Roussillon.



- **Soignon** : Le dessert fondant. Trois desserts au lait de brebis, fondant chocolat, fondant caramel ou crème dessert chocolat, en deux fois 125 grammes.



RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

- **Le Petit Basque** : *Skyr*. Au lait de brebis, riche en protéines, myrtilles et cassis ou mangue et passion.



- **Malo** : *Fromage frais*. Straciatella (vanille et copeaux de chocolat) et mandarine citron vert, en quatre fois 100 grammes.



- **Paul Dischamp** : *Fondue Saint-Nectaire laitier*. Prête à fondre en vingt minutes au four traditionnel ou en trois minutes au micro-ondes, 280 grammes pour deux ou trois personnes.



- **Galbani** : *Gorgonzola Cremoso AOP*. Au lait de vache entier pasteurisé.

- **Michel & Augustin** : *Vache à boire*. Edition automnale aux châtaignes françaises.

- **Sojasun** : *A la grecque*. Desserts végétaux nature ou vanille, en quatre fois 125 grammes.



- **Andros** : *Gourmand & Végétal*. Boissons végétales aux fruits, pêche abricot au riz, orange banane fraise à l'avoine ou multi-vitaminée au lait de coco, en bouteille de 75 centilitres au rayon des jus de fruits réfrigérés.

CHARCUTERIE-TRAITEUR

- **Herta** : *Trésor de Grand-mère...* Trois nouvelles pâtes à dérouler pur beurre, feuilletée, brisée ou sablée.



- ... *Engagé et bon*. Lardons fumés, allumettes fumées ou bacon fumé, après le lancement de jambons cuits, issus de porcs français élevés sans antibiotique et conservation sans nitrite (extraits végétaux et antioxydants).

RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

- **Fleury Michon** : *Meilleur ouvrier de France*. Après la collaboration avec Joël Robuchon, la marque lance une gamme de plats cuisinés en cassolettes en verre, petites gambas risotto verde et ravioles du Dauphiné à la forestière, signés Frédéric Simonin.



- **Giovanni Rana** : *Frais minute*. Torsades poulet aux fromages et touche de pesto.

- **La Vie** : Allumettes végétales et bacon végétal, à base de protéine de soja texturée.



VIANDES-VOLAILLES

- **L'Engagement paysan**. Marque de viande éthique lancée par Ruthène Viandes (Unicor), multi-espèces (bœuf, veau, agneau), du Massif Central, après six mois de pâturage minimum et des contrats passés avec les éleveurs.



PRODUITS DE LA MER

- **La Cancalaise** : Gamme de produits farcis à la persillade, moules, palourdes ou praires...



- ... *Acras* ou *bouchées* de moule ou de truite élevée en mer...

- ... *Tapas de moules* : marinière, basquaise, provençale ou escabèche.

SURGELÉS-GLACES

- **Mon bio gourmand** : Nouvelle marque transversale, bio et locale, lancée par Andros, comprenant des yaourts et desserts laitiers, des glaces ou sorbets, des compotes – au rayon frais ou ambiant – et des confitures.



- **La Compagnie Artique** : *4 feuilletés*. A la truite ou au chèvre Sainte-Maure, 50% de feuilletage pur beurre (sans huile de palme) et 50% de garniture (ingrédients d'origine France).

RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

- **Costa** : *Saveurs et équilibre*. Plats de la mer, crevettes à l'italienne, saumon façon teriyaki ou saumon sauce au pesto rouge, en sachet de 600 grammes.



ÉPICERIE SALÉE

- **William Saurin** : *Bon pour nous*. Six recettes de plats cuisinés, Nutri-Score A ou B, pour un plat complet à moins de 3 euros les 300 grammes : blé à la provençale boulettes au bœuf, quinoa gourmand au chorizo, lentilles sauce moutarde émincés de porc, chili végétal, riz à la forestière poulet rôti et riz coco curry et poulet rôti.



- **Emile Noël** : *Cuvée 2021*. Huile d'olive vierge extra en bouteille de 75 centilitres pour les magasins bio.

- **Bio Planète** : *Olyphénol...* Huile d'olive vierge extra riche en polyphénols (500 milligrammes par kilo) en bouteille de 25

centilitres.

- ... *Ma 1ère huile*. Dédiée à la diversification alimentaire de 6 à 36 mois, mélange d'huiles vierges bio de première pression à froid.

- **Bravo Hugo** : *Pickles* de carottes françaises bio au cumin ou de courgettes françaises bio au curry, en bocal de 37 centilitres.



- **Connétable** : *Label rouge*. Extension de la gamme avec des filets de maquereaux à la sauce tomate cuisinée aux petits légumes.



- **Vico** : *Monster Munch*. Goût pizza ou goût spicy burger.

ÉPICERIE SUCRÉE

- **Lutti** : *Pokémon*. Bonbons en forme de pokémon selon deux références, doux (dooo) ou piquant (fizz), mixant cinq types de bonbons gélifiés à l'effigie des personnages.



RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

- **Mon bio gourmand** : Nouvelle marque transversale, bio et locale, lancée par Andros, comprenant des yaourts et desserts laitiers, des glaces ou sorbets, des compotes – au rayon frais ou ambiant – et des confitures.



- **Jardin bio étic** : *Equitable*. Biscuits bio, tartinettes caramel, palets pur beurre, sablés multigraines ou petits beurre.

- **Bjorg** : *Bio sans gluten*. Petit sablé choco-coco ou cranberry-framboise.

- **Petit côté** : Pâtisseries à base de légumes, cakes (épices-carotte, citron-panais, noisette-butternut) ou moelleux (chocolat-betterave, caramel pointe de sel-potimarron).

- **Kook's**. Pâte à cookie crue, sans œuf à base de farine thermisée, suivant quatre parfums : original, praline, speculoos et peanut butter.

- **Beauty Garden** : Tisanes bio aux mélanges « anti gla-gla », « anti-rouille », « soporifique » ou « detox ».

BOISSONS SANS ALCOOL

- **Bubble it !** : Alternative aux eaux pétillantes en bouteille ou aux machines de gazéification, poudres en sachet à mélanger dans de l'eau plate pour obtenir une eau pétillante par dégagement de CO2.

BOISSONS ALCOOLISÉES

- **Senlis** : Bières brassées au miel de la Brasserie de Senlis, blonde, blanche, ambrée ou brune, en bouteille de 33 centilitres.

- **Ousia** : Cocktails sans alcool, G&Tonic, Rumcito, Spritz ou Green Spirit, en pack de 12 bouteilles.

ÉQUIPEMENT DOMESTIQUE

- **Aveine** : Aérateur de spiritueux connecté.

BTOB

- **Bel Foodservice** : *La Vache qui rit...* Sauce fromagère saveur emmental en squeeze de 770 grammes.



- ... **Boursin à tartiner et à dipper**. Cabillaud, échalotes et ciboulette, concombre et aneth ou lentilles corail, poivron, tomate et graines de courge, en barquette de 500 grammes.



RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

- **Florette Food Service** : *Kit 10*. Salade Sud-Ouest, regroupant tous les ingrédients nécessaires au montage de dix salades repas : salade verte, pommes de terre, gésiers de canard, confit, haricots verts et tomates, croûtons.



- **Nespresso Professionnel** : *Congo Organic*. Nouveau café certifié originaire du Kivu issu du programme *Reviving Origins* de Nespresso.



- **Lavazza** : *La Reserva de iTierra !* Gamme d'assemblages pour les baristas professionnels avec des cafés de Meta (Colombie), Lambari (Brésil), Chiapas (Mexique), Jinotega (Nicaragua) et Karnataka (Inde).



PACKAGING-DESIGN

- **Coca-Cola** : Passage progressif de la gamme PET à des bouteilles avec bouchon attaché durant l'année 2022.



- **Andros** : En partenariat avec Ma Bonne Etoile, Andros va faire connaître les gourdes réutilisables *Woost!*.

- **Legal** : Nouvelles capsules de café biosourcées *made in France*, compatibles Nespresso.

PUBLICITÉ – OPÉRATIONS

TABLETTE

« Voici la première tablette... non connectée ». Avec les infos souvent assez consternantes que cette rubrique est conduite à relayer (et encore, on censure... pardon, on modère !), on n'est pas mécontent de décerner un bon point à la pub de Kinder Country actuellement en télé : simple, amusante, sans mauvais goût ni prétention.



<https://www.youtube.com/watch?v=2M3XfuEEhw>

ENSEMBLE

Avec Real Magic, Coca-Cola a lancé sa nouvelle plateforme mondiale de marque assortie d'Hugo logo, sa nouvelle signature visuelle, et d'une promesse : « fédérer l'humanité et célébrer plus que jamais les moments ensemble »... Un nouveau film en est issu sur le thème « Il suffit d'un Coca-Cola pour nous rapprocher ».



BASKETS

Fêtant ses trente ans, Kinder Bueno a créé une paire de sneakers collector pour montrer qu'elle était « bien dans ses baskets ».

SAC

Jusqu'à la fin de l'année, Zespri propose de remporter un sac à vrac pour l'achat de quatre kiwis.



SUD-OUEST

Les vins du Sud-Ouest, le jambon de Bayonne et le canard à foie gras du Sud-Ouest vont communiquer ensemble dans un programme de trois ans.

ET AUSSI...

- **La volaille française** sponsorise les « Petits Plats en équilibre » sur TF1 jusqu'au 14 novembre.



- « Les calendriers de l'Avent ne sont plus réservés aux enfants » annonce la **Route des Rhums** qui proposera donc un calendrier de l'Avent permettant de déguster chaque jour un échantillon.

RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr

DIGITAL

FAIRE

Faire, marketplace BtoB américaine, arrive en France pour proposer une place de marché rassemblant plus de 30 000 marques aux commerçants indépendants.

<https://www.faire.com/>

QR-CODE

La Fédération Française des Spiritueux, la Fédération Française des Vins d'Apéritif et l'Union des Maisons & Marques de Vin s'associent à la plateforme développée par des fédérations européennes, U-Label, qui permet de fournir aux consommateurs des informations dématérialisées via un QR-code placé sur l'étiquette.

<https://www.u-label.com/>

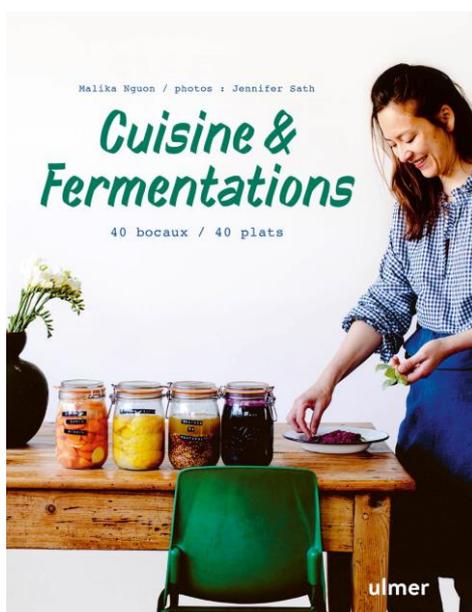
LIRE

SÉCURITÉ

Agents antimicrobiens et sécurités sanitaire des aliments, aux éditions Lavoisier

FERMENT

Cuisine & Fermentations, 40 bœufs et 40 plats mettant à l'honneur les aliments fermentés, de l'entrée au dessert, par Malika Nguon, chez Ulmer Editions.



AGENDA

RDV PRO ALIM

Le lundi 22 novembre, à Coutances (50), quatrième édition pour renforcer les relations commerciales entre fournisseurs et acheteurs locaux en Normandie.

LÉGUMES

64ème congrès des Légumes de France, à Nantes, les 9 et 10 décembre.

SMAHRT

Du 30 janvier au 1er février 2022, rendez-vous des professionnels de la restauration et des métiers de bouche en Occitanie, à Toulouse.

EGAST

Biennale de la CHR du Grand Est à Strasbourg, du 27 février au 2 mars 2022.

RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr