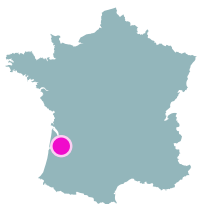


REPÈRES

- **Bordeaux**
256 000 habitants
- **L'agglomération**
796 000 habitants
- **L'appareil commercial**
27 hypers
42 supermarchés
43 hard discount



1^{er}



Carrefour Bègles
12 750 m²

7,71/10

Carrefour devance de peu Auchan avec pourtant une seule première place, sur l'accueil. Mais le reste de ses performances est homogène. Malgré une offre assez classique, sa zone marché sort du lot.

2^e



Auchan Bouliac
11 560 m²

7,60/10

En dépit de trois premières places, Auchan est légèrement distancé par Carrefour. Il présente des particularités intéressantes – un balisage efficace par exemple – et bénéficie manifestement d'une forte affluence.

3^e



Intermarché Talence
1 950 m²

7,10/10

Intermarché se positionne vaillamment sur la troisième marche. Sans être les meilleures, ses performances qualitatives sont satisfaisantes et régulières. Il se fait seulement un peu distancer sur les prix, à la coupe surtout.

Accueil	1 ^{er}	↑	8,7	2 ^e	7,6	3 ^e	7,4
Compétence personnel	2 ^e		7,8	1 ^{er}	↑ 8,1	3 ^e	6,7
Confort	2 ^e		7,0	1 ^{er}	↑ 7,7	4 ^e	6,7
Fraîcheur	4 ^e		8,0	4 ^e	8,0	3 ^e	8,1
Propreté	3 ^e		7,8	1 ^{er}	↑ 7,9	2 ^e	7,8
Service	2 ^e		7,7	3 ^e	6,9	3 ^e	6,9
Prix	3 ^e		7,1	4 ^e	7,0	5 ^e	6,2

QUALISCOPE

Bordeaux Sud (33)

6 MAGASINS PASSÉS AU CRIBLE

Tous les mois, Linéaires visite six magasins d'une même ville. Objectif : porter un regard de client. D'un mois à l'autre, la grille d'évaluation est identique, composée de 100 critères d'observation.

Sans véritable prouesse ni originalité d'exécution peut-être, mais Carrefour Bègles devance les autres magasins visités au sud de Bordeaux. Bien tenu, clair et simple, il bénéficie d'une grande zone marché. On remarque une belle boucherie LS – des colis du boucher ou du « fait sur place » bien signalé notamment – ainsi qu'une boul-pât à service. Un fumoir à saumon ajoute une touche artisanale et qualitative au point de vente. En revanche, malgré un large choix de tomates ou de spécialités exotiques, les fruits et légumes se montrent un peu faiblards.

Auchan Bouliac s'avère plus audacieux à maints égards. Il n'est pourtant pas de première jeunesse et donne une image inhabituellement

4^e



Leclerc Bègles
2 570 m²

6,93/10

Malgré son côté très vieillot, ce petit Leclerc maintient la tête hors de l'eau grâce à sa première place sur les prix, ainsi que sur la fraîcheur. Mais sa tenue reste irrégulière, avec un étiquetage incertain ou des vitrines surgelées trop embuées.

5^e



Leclerc Talence
4 700 m²

6,69/10

Déception de cette visite de Bordeaux Sud, Leclerc Talence affiche deux dernières et deux avant-dernières positions sur nos items qualitatifs. Sur les prix, il se fait damer le pion par son collègue de Bègles.

6^e



Casino Talence
2 490 m²

5,40/10

En dépit d'un effort sur le service et la fraîcheur, Casino ne tient pas la comparaison face à ses concurrents. Globalement, il n'est pas désagréable mais, dans le détail, son exécution est la plupart du temps insuffisante.

5 ^e	6,1
4 ^e	6,0
6 ^e	4,8
1 ^{er}	8,8
4 ^e	7,5
5 ^e	5,4
1 ^{er}	10,0

4 ^e	6,8
6 ^e	5,1
3 ^e	6,8
6 ^e	7,7
5 ^e	6,8
5 ^e	5,4
2 ^e	8,3

6 ^e	4,1
5 ^e	5,3
5 ^e	5,8
2 ^e	8,4
6 ^e	6,0
1 ^{er}	8,2
6 ^e	0,0

PALMARÈS

LES MEILLEURS SCORES DEPUIS UN AN



8,45/10

Leclerc
Saint-Brice-Courcelles (51)



8,25/10

Super U Besançon (25)



8,19/10

Leclerc Chambly (95)

spartiate de l'enseigne. Comme l'ensemble du magasin, sa marée est très fréquentée, grâce non seulement à une offre large mais aussi à de nombreuses promos intéressantes. J'ai apprécié le grand espace fruits et légumes, avec une offre bio lui faisant face, intégrée à l'univers bio-diététique. La boucherie dispose d'une cave d'affinage rassemblant aubrac, limousine, salers et charolaise. La boul-pât est implantée au cœur de la zone marché, mais sans mise en scène forte.

Intermarché obtient une place méritée sur le podium. Très bien ordonné et de facture récente, il joue la carte du supermarché avec professionnalisme. Ses rayons traditionnels sont d'excellent niveau, notamment la marée

et la boucherie. On note même un effort louable d'originalité en fromages, à la coupe comme au frais-emballé.

Le Leclerc de Bègles suit au classement essentiellement grâce à ses prix, les moins chers de la zone. C'est un magasin à l'ancienne qui fait ce qu'il peut, avec une clientèle dont l'âge moyen le lui permet sans doute. Dans ce cadre « vintage », un grand espace bio-diététique un peu à l'écart surprend. La marée est un point fort de la zone marché, avec également des fruits et légumes agréables.

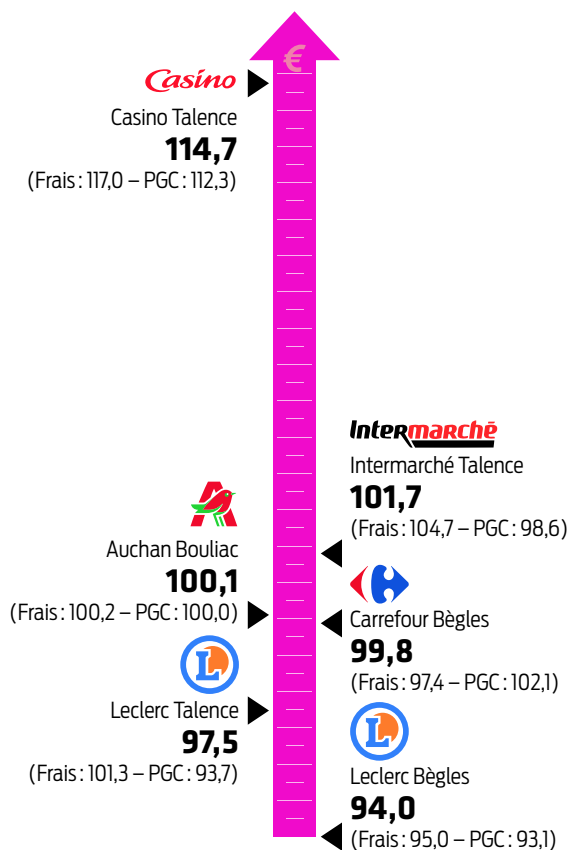
Malgré son apparence soignée, favorisée par des baies vitrées et des miroirs qui lui donnent une belle lumière naturelle, son homologue de Talence déçoit. Ses linéaires PGC sont corrects

mais l'univers métiers bénéficie d'un effort minimum, tant au niveau de l'offre que du service. Seule la marée est attirante, mais sans grande conviction. Les offres coupe et frais-emballé sont mélangées sur un seul stand, d'autant plus difficilement compréhensible qu'aucun vendeur n'était présent lors de mon passage. Casino se retrouve relégué à la dernière place. À cause de ses prix, mais pas seulement. Il paie son agencement biscornu et son implantation désordonnée. À noter que le magasin est ouvert toute la journée le dimanche, fonctionnant avec des caisses automatiques l'après-midi et sans vendre d'alcool. ●

BENOÎT JULLIEN

Enquête réalisée du 4 au 6 septembre 2019.

LE PANIER LINÉAIRES



Pour les produits PGC au LS, les magasins sont comparés à la moyenne des six unités relevées sur la ville. Même chose pour les produits « zone marché », après calcul d'un indice de cherté en comparaison avec les relevés « RNM/France Agrimer » la même semaine sur les catégories concernées.

LECLERC TOUJOURS EN TÊTE

Les deux Leclerc tiennent leur rang en matière de prix. Bègles répond parfaitement aux canons de l'enseigne (sur ce critère du moins). Talence dérape légèrement dans ses rayons trad. La moitié des produits relevés se trouvent au-dessus de l'indice 100, avec un petit tiers au-delà de 110.

CARREFOUR, AUCHAN ET INTERMARCHÉ DANS LE MATCH

Les trois magasins suivants se tiennent avec moins de deux points d'écart : Carrefour efficace en frais mais un peu lourd en PGC, Auchan très équilibré et quasiment dans la moyenne parfaite, Intermarché assez performant au LS mais – comme souvent – relativement élevé dans sa zone marché.

CASINO TRÈS LOIN DERRIÈRE

Ce n'est pas une surprise, Casino se retrouve à la traîne, avec des prix en rayon 15 % plus chers que la moyenne. C'est le cas de près de quatre produits sur cinq en zone marché, avec des indices supérieurs à 125 dans un tiers des cas, et de plus de neuf références sur dix au LS, 40 % dépassant les 115.

UNE BELLE OPÉ DE SAISON



L'espace primeurs d'Auchan Bouliac accueille un stand événementiel consacré au raisin « sous toutes ses formes » (comprendre : toutes ses couleurs). La réalisation est impeccable et met en scène un produit de saison de manière opportune. On pourra s'étonner de la présence d'une étagère d'oignons jouxtant l'opération mais l'ensemble reste efficace, avec un juste équilibre entre vrac – une balance a été placée au cœur de l'îlot – et produits emballés.



DE VRAIS CONSEILS PRATIQUES



Carrefour Bègles multiplie les messages sur les fruits et légumes : faire dégorger une aubergine avant de la cuire, plonger les tomates dans l'eau bouillante pour les peler, faire blanchir les choux avant de les cuire dans une nouvelle eau pour les rendre plus digestes, etc.

Des instructions pratiques autrement plus utiles que les informations de « culture générale » que l'on voit parfois. Un bon point pour le programme Act For Food.

UNE VÉGÉTALINE HORS D'ÂGE



Au Casino Supermarché de Talence, le prix de la Végétaline a de quoi surprendre : 3,24 €, soit plus de 20 % en dessous de la moyenne de la zone. Mais peu de clients se laisseront tenter vu le très mauvais état des emballages. Même dans un espace dates courtes, l'affaire ne serait pas forcément entendue. Alors en fond de rayon...



NO PARKING, NO BUSINESS



Opter pour un parking payant afin d'éviter les voitures ventouses, la pratique est courante en milieu urbain. Le choix d'Intermarché Talence serait donc parfaitement compréhensible s'il ne laissait pas seulement 1h30 gratuite aux clients pour faire leurs courses. De quoi rendre les files d'attente en caisse encore plus stressantes, d'autant que le premier quart d'heure de dépassement est facturé au prix prohibitif de 7 euros !

OUVERT
du Lundi au Samedi de 9h00 à 20h00 et le Dimanche de 9h00 à 12h45

Intermarché
TALENCE-DARFÈRE

PARKING PRIVÉ RÉSERVÉ À LA CLIENTÈLE DU MAGASIN INTERMARCHÉ ET GRATUIT PENDANT 1H30

Période	Tarif
15 minutes	GRATUIT
de 16 à 30 minutes	GRATUIT
de 31 à 45 minutes	GRATUIT
de 46 minutes à 1h	GRATUIT
de 1h01 à 1h15	GRATUIT
de 1h16 à 1h30	GRATUIT
de 1h31 à 1h45	7,00€
de 1h46 à 2h	8,00€
Jusqu'à 24h	+1,00€ par 15'
Jusqu'à 48h	+2,00€ par 15'
Jusqu'à 72h	+3,00€ par 15'
Jusqu'à 96h	+4,00€ par 15'
Au delà de 96h	+5,00€ par 15'
Ticket perdu	32,00€

* PARKING SOUS SURVEILLANCE VIDEO
** TOUT SÉRIER D'INFORMATIONS OR DÉCHETS OU DE MATÉRIAUX
TOUTES SÉRIER SONT PROHIBÉES. S'IL Y A DES SÉRIER, S'IL Y A DES SÉRIER, S'IL Y A DES SÉRIER.



LA BOÎTE À SUGGESTIONS OLD SCHOOL



Vieux jeu ? Peut-être. Mais tous les clients n'ont pas un smartphone bourré d'applis dans la poche, ni le réflexe de le dégainer pour laisser un message à « leur » magasin. À Talence, Leclerc n'a pas renoncé à ses boîtes à suggestions, placées sous les bornes prix. Avec d'antiques blocs à utiliser, décorés du vieux logo de l'enseigne. Certains clients (et pas uniquement les plus âgés) apprécieront.

À L'ÉCOLE DU FACING...



Voilà une mise en rayon, au Leclerc de Talence, qui coche toutes les cases... Implanté en haut du rayon, le chocolat Van Houten a besoin de visibilité. Et surtout pas, comme ici, d'être tourné dos au client. Sans parler du « surstock » glissé au-dessus à l'horizontale. Vu la hauteur du produit, combien de boîtes vont tomber sur la tête de l'imprudent qui voudra en saisir une ? Personnellement, je n'essaierai pas.



ON A AIMÉ

L'OFFRE DE REMBOURSEMENT

Auchan Bouliac rembourse deux fois la différence pour tout produit trouvé moins cher dans un rayon de 30



kilomètres. Il l'annonce fièrement, par de grandes affiches et jusque sur les bornes info-prix. On notera au passage qu'il cède à une double erreur bien fréquente : « caddy » s'écrit Caddie et, surtout, c'est une marque commerciale qui lutte pour ne pas devenir un nom commun. Il y a encore du boulot...

LE CROSS-MERCHANDISING EN FRUITS ET LÉGUMES



Les meubles de fruits et légumes de l'Intermarché de Talence proposent en partie basse des produits complémentaires : confitures, jus, herbes en sachet... D'autant plus original que toutes ces références, certes à base de fruits et légumes, sont bio.

HUILE D'ORIGINE

Intermarché Talence dispose d'un module de distribution d'huile ou de vinaigre en vrac, bouteilles vides à l'appui. La présentation, de plus en plus en vogue, a le mérite de bien mettre en avant les origines (olive de Grèce ou d'Espagne, tournesol français). Une mention qui se fait au contraire trop discrète au rayon épicerie classique.