

REPÈRES

● Charleville-Mézières

46 000 habitants

● L'agglomération

58 000 habitants

● L'appareil commercial

3 hypers

3 supermarchés

8 hard discount

1^{er}Carrefour Charleville
11 700 m²**7,94/10**

Plus moderne que son concurrent Cora, Carrefour néglige son libre-service. Mais sa zone marché séduit, avec un vaste espace boulangerie. Ombre au tableau : une mauvaise note sur le critère compétence du personnel.

2^eIntermarché Carnot
3 600 m²**7,93/10**

Modernisé suivant les codes du groupement, Intermarché supplante la concurrence sur les prix, tant en frais qu'en PGC. On regrette seulement une offre très classique et une musique d'ambiance beaucoup trop sonore.

3^eCora Villers-Semeuse
14 000 m²**7,92/10**

Très classique, cet hyper se distingue par la qualité de son exécution, une marée très fréquentée ou une pâtisserie en vente servie. Cette année, il célèbre ses 50 ans de « mariage avec les Ardennais ».

Accueil	1 ^{er}	↑	8,8	3 ^e	8,6	4 ^e	8,1
Compétence	6 ^e	↓	5,5	5 ^e	5,8	1 ^{er}	↑ 7,9
Confort	2 ^e		7,6	3 ^e	7,5	1 ^{er}	↑ 8,3
Fraîcheur	1 ^{er}	↑	9,2	1 ^{er}	↑ 9,2	1 ^{er}	↑ 9,2
Propreté	3 ^e		8,5	4 ^e	8,2	1 ^{er}	↑ 9,5
Service	1 ^{er}	↑	7,3	2 ^e	6,2	4 ^e	5,0
Prix	3 ^e		8,7	1 ^{er}	↑ 10,0	4 ^e	7,5

QUALISCOPE

Charleville-Mézières (08)

6 MAGASINS PASSÉS AU CRIBLE

Tous les mois, Linéaires visite six magasins d'une même ville. Objectif : porter un regard de client. D'un mois à l'autre, la grille d'évaluation est identique, composée de 100 critères d'observation.

Autour de Charleville-Mézières, Carrefour, Intermarché et Cora s'affrontent avec des armes très différentes. Le Carrefour de Bois Fortant l'emporte dans ce comparatif, mais sa victoire n'est que symbolique tant l'écart final est faible avec les deux suivants. C'est un hyper dans l'air du temps, même s'il montre parfois quelques signes d'âge. J'en ai apprécié la lumière tamisée. Les rayons LS déçoivent un peu, avec quelques ruptures importantes, de fréquentes erreurs d'étiquetage ou un rayon surgelés désordonné. La force du magasin réside dans sa zone marché : charcuteries variées, boucherie qualitative, beaux poissons entiers... Et un effort particulier est consacré aux précautions sanitaires, avec du gel hydroalcoolique à profusion (offert

4^e

S. Match av. des Martyrs
2 300 m²

7,48/10

Outre une zone marché très qualitative, ce Supermarché Match réalise un sans-faute en LS tandis que ses fruits et légumes sont nickel. Sans des prix plus élevés en produits frais, il aurait pu accéder au podium.

5^e

Intermarché Monthermé
1 500 m²

6,99/10

Malgré une nouvelle enseigne, cet Inter est devenu hors d'âge. Propre et bien tenu, il arrive en deuxième position sur les prix mais obtient une bonne dernière place sur le service. Une rénovation générale s'impose.

6^e

Casino Charleville
1 100 m²

5,91/10

Magasin de ville plus voué au dépannage qu'au plein hebdomadaire, ce petit super remplit juste son office, sans rayon coupe mais avec des fruits et légumes honorables. Une rénovation lui ferait aussi le plus grand bien.

1^{er}  **8,8**

2^e **7,6**

4^e **6,8**

1^{er}  **9,2**

5^e **7,5**

3^e **5,7**

5^e **6,7**

6^e  **5,3**

4^e **6,0**

5^e **5,6**

1^{er}  **9,2**

2^e **9,4**

6^e  **4,3**

2^e **9,0**

5^e **6,3**

3^e **6,5**

5^e **5,6**

6^e  **9,1**

6^e  **7,0**

4^e **5,0**

6^e  **2,0**

PALMARÈS LES MEILLEURS SCORES DEPUIS UN AN



9,47/10

Leclerc Gouesnou (29)



8,84/10

Leclerc St-Étienne-
du-Rouvray (76)



8,68/10

Leclerc Le Relecq-
Kerhuon (29)

à l'entrée par les vigiles, proposé en libre-service aux fruits et légumes).

L'Intermarché Hyper de l'avenue Carnot s'intercale entre les deux poids lourds de la zone. Parce qu'il est moins cher (presque cinq points en dessous de la moyenne), mais pas seulement. Agrandi et rénové, c'est un point de vente très animé – et très fréquenté – bien qu'il ne présente pas d'originalité particulière. Sa zone marché profite d'un éclairage LED chaleureux qui valorise les produits, en charcuterie notamment.

Avec quatre premières places, Cora Villers-Se-meuse voit les lauriers lui échapper de peu. L'hyper reste très traditionnel, certains pourront même le juger désuet, mais il se montre efficace et inventif. Ses rayons épicerie ou liquides sont

tirés au cordeau. L'espace surgelés est vaste, bien tenu et balisé avec précision par catégories. Son trad est attirant, particulièrement sa marée (voire en page suivante). En fruits et légumes, on trouve des produits originaux : coloquinte, courge spaghetti, topinambour, melon cantaloup, banane rose... Si l'on remarque une belle cave à bières, on s'étonne de l'espace très réduit dédié au bio et au vrac.

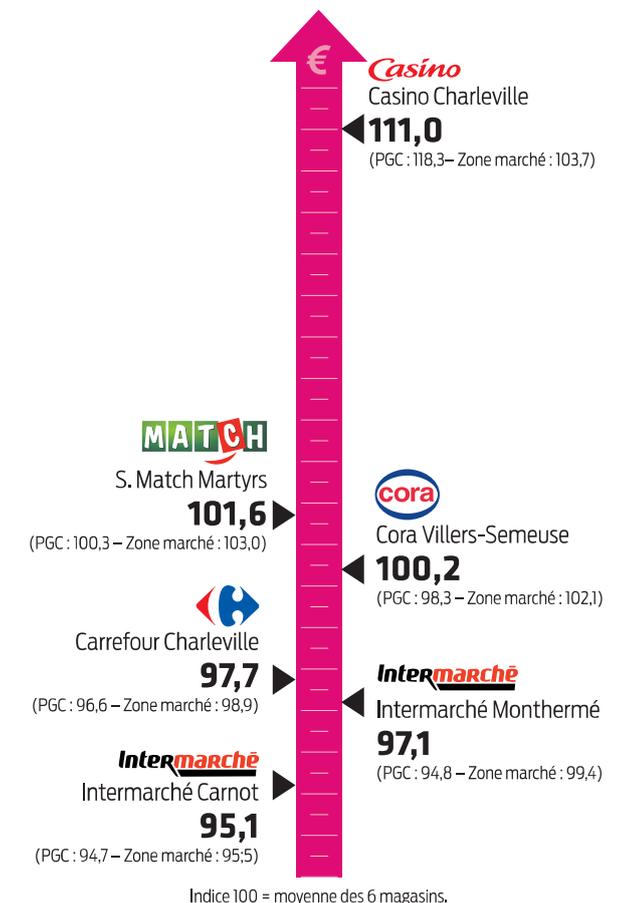
Le Supermarché Match de l'avenue des Martyrs de la Résistance est l'heureuse surprise de cette visite. Totalement refait à neuf, on y entre par une zone marché impeccable et une boulangerie-pâtisserie servie (avec un impact évident sur le prix du pain). Bien que réduit, l'étal marée parvient à proposer une offre étonnamment large.

A contrario, l'Intermarché de la rue de Monthermé est la déception du moment. Lors de notre précédente visite en 2010, nous le disions déjà « dans son jus » : comment le qualifier, alors, dix ans plus tard et toujours sans vrai rafraîchissement ? Il reste toutefois un magasin honnête, avec des rayons bien garnis, une charcuterie coupe étoffée ou de belles promos en viande limousine. Casino, enfin, se situe hors catégorie. Ce point de vente de centre-ville assure le minimum vital dans des conditions difficiles. Ses prix sont hors compétition, 18 % supérieurs à la moyenne de la zone sur les PGC, même si ses fruits et légumes se montrent moins décrochés. ●

BENOÎT JULLIEN

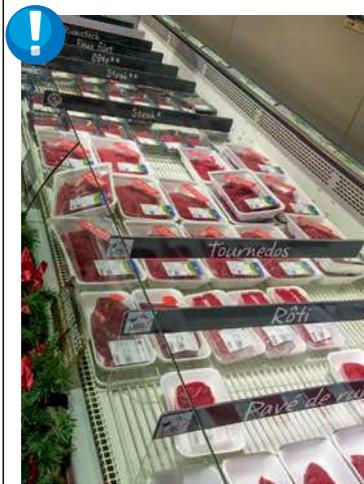
Enquête réalisée les 25 et 26 novembre 2020.

LE PANIER LINÉAIRES



Le panier Linéaires est composé pour moitié de grandes marques de PGC et pour moitié de produits frais de la zone marché. L'indice 100 correspond à la moyenne des six magasins visités.

À VOULOIR TROP BIEN FAIRE...



Chez Carrefour, le balisage de la boucherie LS, au-delà de l'espèce, précise chaque catégorie de pièces : tournedos, rôtis, blanquette, escalopes... L'effort est louable, tant il facilite l'achat dans un rayon au demeurant assez riche. Mais il demande beaucoup de rigueur. Quand le tournedos prend la place du pavé de rumsteck ou que les pièces à fondue se mêlent aux rôtis, on en vient à s'agacer... pour pas grand-chose.

GRANDE MARÉE !



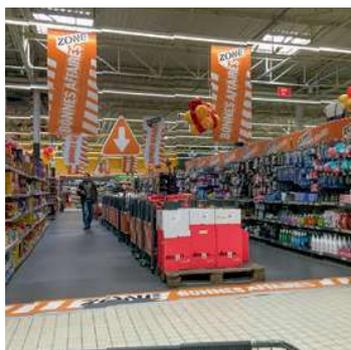
Dès le matin, l'attente est importante à la marée de Cora, malgré les trois vendeurs qui s'activent. Il faut dire que le banc est attrayant, avec une belle offre et des produits préparés sur place (poêlée aux trois poissons, cabillaud et saumon marinés, etc.). Les prix sont comparables à ceux de Carrefour, mais loin derrière Intermarché.

LA SÉCURITÉ AUSSI, ELLE EST EN PROMO ?

Négligences coupables à l'Intermarché Carnot. Par deux fois lors de ma visite, les issues de secours sont en partie encombrées de palettes promo. On le répète régulièrement dans ces pages : même si aucune conséquence dramatique n'est à déplorer, le magasin dégrade son image en montrant ainsi qu'il fait peu de cas des règles de sécurité.



LES BONNES AFFAIRES DANS L'OMBRE



Pour concurrencer le bel espace outlet de Carrefour, Cora a réservé une grande allée à une zone « bonnes affaires ». Elle est bien placée en milieu de magasin, après le textile. Mais aussi mal éclairée, on passe devant presque sans la remarquer. Le diable est dans les détails... et du côté obscur.